

An aerial photograph of a large, turquoise-colored reservoir nestled in a valley. A long, multi-span concrete bridge crosses the water in the lower right. The surrounding hills are covered in dense green forest, with some roads visible on the slopes. The sky is blue with light clouds.

Estrategia de Sostenibilidad 2026-2028

Resultados 2025

ÍNDICE

01	EJES DE ACCIÓN	3
1.1	Sostenibilidad ambiental	4
1.2	Sostenibilidad social: personas y sociedad	5
1.3	Calidad e innovación	6
1.4	Gobernanza sostenible	7
02	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	8

01

COMPONENTES PRINCIPALES: EJES DE ACCIÓN

La Estrategia de Sostenibilidad marca nuestra hoja para abordar la transformación hacia una actividad más sostenible.

Este documento recoge los ejes principales de acción, los objetivos marcados y los resultados obtenidos en el año 2025.



01

Sostenibilidad ambiental

- > Construcción Sostenible.
- > Economía Circular.
- > Acción climática.
- > Energía sostenible.



02

Sostenibilidad social: personas y sociedad

- > Proyecto atractivo.
- > Desarrollo de las personas.
- > Calidad del empleo.
- > Diversidad e igualdad.
- > Salud y seguridad.
- > Compromiso social.
- > Transformación social.



03

Calidad e innovación

- > Calidad.
- > Servicio Cercano.
- > Soluciones seguras.
- > Conocimiento de las necesidades.
- > Innovación.



04

Gobernanza sostenible

- > Buen Gobierno - Sistema de Compliance.
- > Código ético.
- > Gestión económica responsable.
- > Cadena de suministro responsable.



1.1 Sostenibilidad ambiental

1.1.1 Construcción sostenible

Buscamos contribuir a una construcción más sostenible a través de:

Soluciones de andamio y encofrado necesarias para **rehabilitación energética y/o edificación sostenible**.

Desarrollo y/o redefinición de **productos más sostenibles**.

Contribución para que nuestros clientes cumplan con **requisitos de sostenibilidad - sellos de construcción sostenible**.

Certificaciones de **Cadena de Custodia FSC / PEFC** - Productos de madera provenientes de la gestión forestal sostenible.



1.1.2 Economía circular

Buscamos aumentar la intensidad de uso, durabilidad, reutilización, reparación, remanufactura y reciclabilidad de nuestros productos.

Intensidad de uso del parque de alquiler.

55,9%

Grado de utilización.

98,1%

Reutilización de los productos después de finalizar el alquiler.

2025 en Matriz.

96,9%

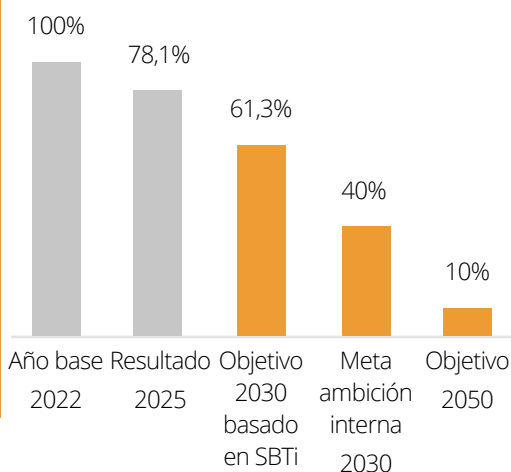
Valorización de nuestros residuos en el 2025 en Fábrica y nuestro principal almacén regulador.

Ratio de durabilidad de nuestros productos.

1.1.3 Acción climática

Buscamos reducir nuestro impacto en el cambio climático, para alcanzar la neutralidad climática antes del 2050.

Alcance 1&2 Corporativo (tCO₂eq) - % sobre año base



1.1.4 Energía sostenible

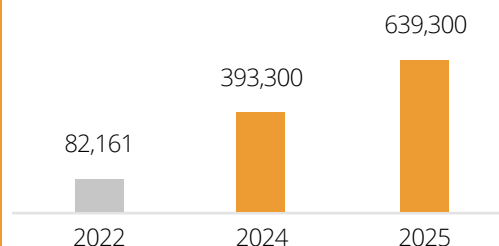
Buscamos alcanzar un modelo de energía sostenible, a través de:

Mejorar la eficiencia energética: reducción del consumo de electricidad.

Aumentar nuestra producción de **energía renovable**.

En 2030 nuestro consumo de energía eléctrica será 100% renovable.

Electricidad generada en nuestras instalaciones (kWh)



Comprar **electricidad con garantía de origen**.

Sustitución de **procesos de combustión por electricidad**.



1.2 Sostenibilidad social: personas y sociedad

1.2.1 Proyecto atractivo

Buscamos construir y mantener un proyecto empresarial atractivo para el talento:

Atraer y cuidar el talento.

2,16%

Bajas voluntarias en Matriz en 2025.

Incrementar el nivel de **satisfacción del equipo.**

1.2.2 Desarrollo de las personas

Buscamos fomentar la formación, cualificación y promoción de los trabajadores/as.

6,7 h

Formación por persona en 2025.

Promoción interna en puestos vacantes.

58,5%

Cobertura con personal interno en Matriz 2025.

1.2.3 Calidad del empleo

Buscamos fomentar la estabilidad de los trabajadores/as.

92,1%

Contratos indefinidos.

15,8

Años de antigüedad media en Matriz.

1.2.4 Diversidad e igualdad

Buscamos fomentar la diversidad e igualdad en nuestra organización.

11,4%

Brecha salarial.

17,9%

Mujeres en plantilla.

15,6%

Mujeres en puestos de liderazgo.

1.2.5 Salud y seguridad

Buscamos fomentar entornos de trabajo seguros y saludables. En 2025:

CERO

Accidentes graves (trabajadores propios).

28,1

Índice de incidencia de accidentes.



1.2.6 Compromiso social

Nuestro principal compromiso social se centra en la creación de empleo de calidad para las comunidades locales donde estamos establecidos.

2.495

Personas trabajadoras en 2025.



1.2.7 Transformación social

Seguiremos fomentando la transformación social a través de nuestras aportaciones a entidades para el desarrollo de las comunidades y el medioambiente.

Mantener las aportaciones realizadas al Fondo de Educación y Promoción cooperativa.

10%

De los resultados anuales.

1,57 M€

Destinados a iniciativas y entidades de interés social (ONGs, organizaciones culturales y deportivas) en 2025.



1.3 Calidad e innovación

1.3.1 Soluciones de calidad

Seguiremos asegurando la máxima calidad de nuestros productos. En 2025:

8,54

Índice de satisfacción de clientes - producto.

1,4

Número de reclamaciones material nuevo / M€ fabricación.

Mantener y aumentar nuestras **certificaciones de calidad**.

1.3.3 Conocimiento de las necesidades

Nos esforzamos por conocer de manera sistemática las **necesidades de nuestros clientes** y **ofrecer un mejor servicio**.

1.3.2 Servicio cercano

Mantenemos nuestro servicio cercano con nuestros clientes, atendiendo y tratando a todos ellos de la manera más satisfactoria.

Relaciones duraderas.



1.3.4 Mantener la seguridad en nuestras soluciones

Mantenemos y mejoramos la seguridad de nuestras soluciones contribuyendo a un sector de la construcción más seguro.

8,87

Índice de satisfacción de clientes - soluciones seguras en 2025.

1.3.5 Innovación

Seguimos innovando en nuestros productos y servicios para seguir mejorando y siendo más sostenibles.

Diseño y fabricación propios.

3,05%

De la facturación destinado a **gastos I+D+i** en 2025.



1.4 Gobernanza sostenible

1.4.1 Asegurar el Buen Gobierno - Sistema de Compliance

Seguimos asegurando el buen gobierno a través de la implementación, monitorización y actualización periódica del Sistema de Compliance.

Seguir implementando el **Sistema de Compliance** en Matriz y extenderlo a las **filiales**.

Extensión del **Canal Interno de Información** a las **filiales**.

1.4.2 Código ético

Seguimos **asegurando los más altos estándares de ética empresarial a través del Código Ético**, conjunto de principios que guían la actuación de todas las personas de la entidad.



1.4.3 Gestión económica responsable

Buscamos **mantener la solidez económica y financiera** de la entidad en todos los ejercicios y a largo plazo.

1.4.4 Cadena de suministro responsable

Queremos extender la sostenibilidad a nuestra cadena de suministros:

Formalizar el compromiso de los proveedores con aspectos ESG.

87,1%

Peso de proveedores de materia prima comprometidos.

47,3%

Peso de materias primas de Fábrica compradas a proveedores locales (<150 km).



02

ALINEADOS CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Hemos alineado nuestra estrategia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, identificando aquellos a los que contribuimos de manera directa y secundaria.

ODS prioritario	Pilar estratégico	Indicadores principales	ODS secundario
	Sostenibilidad social	- Número de accidentes graves. - Índice de incidencia. - ISO 45001. - Horas de formación. - Promoción interna.	
			
		- Brecha salarial. % de mujeres en plantilla. % de mujeres en puestos directivos.	
		- Puestos de trabajo creados. - Aportaciones al Fondo de Educación y Promoción Cooperativa.	
	Calidad e innovación	- Índice de satisfacción de clientes. - Número de reclamaciones. - Certificación ISO 9001. % de la facturación destinado a I+D+i.	
	Sostenibilidad ambiental	- Certificación residuo cero. - ISO 14001. - Certificación FSC - PEFC.	
	Sostenibilidad ambiental	- Emisiones GHG alcance 1, 2 y 3. - Consumo de electricidad proveniente de la red. - Producción de energía renovable.	
	Gobernanza sostenible	- Sistema de Compliance. - Código ético.	
		- Código ético y de conducta de proveedores. % de proveedores comprometidos con criterios ESG. % en peso de materias primas compradas a proveedores locales.	



It's **all** about **trust**

www.ulmaconstruction.com